

ERFOLG IST KEIN ZUFALL - MIT DER RICHTIGEN POSITIONIERUNG VORTRAG UND DISKUSSION

mit Thomas Ötinger
Dienstag, 6. November 2018 · 18:30 Uhr

IHK-Bildungszentrum
Ohmstraße 15, 96050 Bamberg



Liebe Wirtschaftsjuniorinnen und -junoren,
sehr geehrte Gäste und fördernde Mitglieder,

für fast alle Unternehmen ist es von großer Bedeutung, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu binden. Dafür investieren wir regelmäßig viel Zeit und Kraft. Ein Traum, wenn es einen Weg gäbe, wie das so gut wie von allein passieren könnte. Thomas Ötinger vertritt die These: „Wer nicht automatisch neue Kunden gewinnt, ist falsch positioniert!“ Dabei ist es irrelevant, in welcher Phase sich ein Unternehmen befindet: ob in einem wachsenden Markt, einem Verdrängungswettkampf oder vor der Neuausrichtung.

In seinem Vortrag zeigt er anhand verschiedener Beispiele auf:

- welche Bedeutung die richtige Positionierung hat und warum sie einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren eines Unternehmens ist.
- wie das einzige praxiserprobte Positionierungssystem von Peter Sawtschenko Ihnen auch zu einer Alleinstellung und richtigen Positionierung verhelfen kann – mit Garantie.
- welche wichtigen Elemente eine gute Positionierung hat und wie Sie diese einfach in die Umsetzung bekommen!

Im Anschluss steht der Referent für weiterführende Fragen zur Verfügung.



Thomas Ötinger

Thomas Ötinger ist Vollblutunternehmer und seit über 15 Jahren geschäftsführender Gesellschafter der auf lokale Markenführung und Marketingportale spezialisierten marcapo GmbH. Als direkt von Peter Sawtschenko ausgebildeter und zertifizierter Positionierungs- Professionell leitet er das Positionierungszentrums für Servicemarken in Deutschland.

Der diplomierte Wirtschaftsinformatiker berät und betreut seit vielen Jahren über 40 TOP-Marken aus den Bereichen Versicherungen (u.a. ERGO, WWK, HDI), Herstellermarken für Handwerk, Beauty und Handel, (u.a. Hansgrohe, Goodyear, Wella) und Franchisegeber/Verbundgruppen wie Wintec oder Vergölst. Als vierfacher Buchautor mit dem Thema lokale Markenführung und Positionierung von Handwerkern und Versicherungsvermittler und zahlreiche Artikelreihen in den unterschiedlichen Branchenmagazinen wird er regelmäßig als Speaker auf Tagungen und Veranstaltungen gebucht.

Datum: Dienstag, 6. November 2018

Ablauf: 18.30 Uhr: Meet and greet
19.00 Uhr: Vortrag mit Diskussion
20.15 Uhr: Netzwerken und zwangloser Austausch mit den Referenten

Ort: IHK-Bildungszentrum
Ohmstraße 15
96052 Bamberg


Eintritt: frei für Mitglieder der WJ / JCI,
Wirtschaftsclub Bamberg
Stadtmarketing Bamberg und
Bamberg Start-Ups e.V.
10,00 € Nichtmitglieder / Gäste der WJ

Anmeldung über www.wj-bamberg.de
HIER KLICKEN


*Wer nicht automatisch neue
Kunden gewinnt, ist falsch
positioniert*


Thomas Ötinger


Das Vorstandsteam der WJ Bamberg 2018 freut sich, Dich in eine rosige Zukunft begleiten zu dürfen.

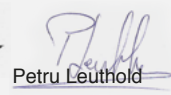

Julia Luft
Kreissprecherin WJ Bamberg


Lisanna Hollmann
Vorstand WJ Bamberg


Anina Putzi
Vorstand WJ Bamberg


Nina Luft
Vorstand WJ Bamberg


Christian Schiener
Vorstand WJ Bamberg


Petru Leuthold
Vorstand WJ Bamberg